

Vad gör nyckeltal och KPI med ett företag (del 3)

Att ha kontroll över din ekonomi, dina mål och din strategi är avgörande och kan inte överskattas. Som chef och företagare spelar du en central roll i att fatta både operativa och taktiska beslut. Men beslut fattas inte i ett vakuum, du behöver relevanta underlag i form av siffror och insikter.

Siffror i sig säger inte allt. Det är först när de kopplas till dina affärsområden som de får en verklig betydelse. Genom att vara framåtblickande och ställa frågan ”*vart är jag på väg?*” skapar du fokus för att identifiera rätt nyckeltal och indikatorer. Då blir siffrorna inte bara statistik utan verktyg för lönsamhetskontroll i ditt bolag.

En bro mellan ekonomi och affärsverksamhet

I större företag finns ofta en s.k. *business controller* vars roll bl.a. handlar om att ha ett helhetsperspektiv och hjälper till att översätta ekonomisk data till affärsbeslut. Men i mindre företag är det inte alltid möjligt att ha en dedikerad person, men det betyder inte att behovet är mindre, snarare tvärtom. Det ansvaret faller ju direkt på dig som företagare.

Det innebär att det blir än viktigare att ha tillgång till rätt beslutsunderlag och att kunna tolka siffrorna i ljuset av dina mål. Hitta med andra ord rätt nyckeltal och förstå vad de säger om din verksamhet och sedan använda dem i ditt ledarskap.

Vilka tal?

Exakt vilka siffror och jämförelsetal som är relevanta för dig beror helt på vad du vill uppnå och vilken typ av verksamhet du leder. Det är målsättningar som styr.

Har du precis lanserat en ny produkt (vara eller tjänst) då vill du troligen följa noggrant försäljningssiffror, kundrespons och marginaler. Har du startat e-handel så är kanske besöksflöden, kundbeteenden, tidpunkter för hög trafik och vad som faktiskt säljer mest intressant. Har du investerat i en ny maskin så vill du mäta effektiviteten, kapacitet, avkastning osv.

Nyckeltal är också användbara om du vill jämföra dig med andra i branschen eller generellt. Företagets styrka respektive svaghet går då att sätta i relation till andra företag. Branschnyckeltal går att få från branschförbunden och även att beställa från SCB.

Ledningsgruppens roll

Om du har en ledningsgrupp i din verksamhet så är det viktigt att ni tillsammans definierar vilka nyckeltal som ska följas upp regelbundet. Utöver de klassiska finansiella talen som exempelvis soliditet, kassalikviditet och bruttovinst så kan ni behöva följa andra indikatorer som är aktuella just nu. Kan det vara antalet sjukskrivningar, sena inbetalningar eller inköp av en kritisk produkt som är viktiga för stunden?

Tänk på att nyckeltal hjälper dig att skapa ordning och reda i företaget. Det blir lättare att fånga upp vilka åtgärder som måste tas innan det växer och blir ett problem. Det blir en framgångsfaktor som bidrar till bättre lönsamhet och ett ökat bolagsvärde.

[Daniel Nakell](#)

VD-STÖDET AB
Telephone +46 8 6270010
Dokumentmall: T0006-2

[Annika Karlen](#)

Karlavägen 18
114 31 Stockholm SWEDEN

www.vdstodet.se
info@vdstodet.se