

Företagets lönsamhet

Företagens existensberättigande är att erbjuda varor och tjänster som kunderna har behov av samt att vara lönsamma. Lönsamhet är viktigt för ägare, anställda, kunder, leverantörer, kommuner och många fler. Ett företag som inte genererar vinst blir ett bekymmer för alla intressenter. Det kan säkerligen finnas skäl till att det är så, men utan plus siffror kan företagets överlevnad vara i fara.

Emellertid är det företagets ägare som bestämmer lönsamhets- och vinstnivån. De styrs av olika prioriteringar, krav, och tillgängliga resurser. Dessutom påverkas varje verksamhet av sin omvärld vilket är i de allra flesta fall inget man kan göra så mycket åt, annat än att anpassa sig till situationen.

Lönsamhet och vinst

Generellt kan man säga att vinst är det eftertraktade och helst positiva talet på sista raden i din resultaträkning. Det är ett resultatmått. Lönsamhet däremot omfattar större delar av din verksamhet där du ska sträva efter att använda dina resurser (intäkter, kostnader och kapital) så effektivt som möjligt, mäts bl.a. med kassalikviditet. Både lönsamhet och vinst hör ihop och du borde veta hur dessa samverkar. Det räcker inte att vara uppmärksam vid tiden för bokslut, gör det betydligt oftare.

Tänker du rätt?

Som företagare har du ständiga utmaningar som du ställs inför. Lönsamhet och vinst är självklara områden som du ska säkerställa i ditt företag. Allt du gör påverkar din lönsamhet, samtidigt är det svårt att avgöra exakt vad, i vilken grad och vid vilken tidpunkt allt detta ska ge de bästa effekterna. Företagsvärlden och företagsledning är som bekant en dynamisk process med stor komplexitet.

Oavsett vad så finns det några områden att ha extra noggrann koll på för att förbättra din lönsamhet och vinst.

- bestäm vilken lönsamhetsnivå är rätt för ditt företag och var beredd på att göra förändringar; det är viktigt att du tydliggör argumenten och kommunicerar varför en förändring behövs. Gör en benchmarkingövning – jämför med konkurrenterna.
- följ upp regelbundet nyckeltal som är relevanta, alltså KPI:er som visar hur det går; det behöver inte endast vara finansiella tal.
- tänk på ditt företags effektivitet, produktivitet och dess infrastruktur. Alltså, hur du använder teknik, IT, processer, digitalisering, data och annan information som ger dig bättre insikt och förståelse av vad du behöver göra eller besluta om för att driva ditt bolag framåt och i rätt riktning.
- avsätt tid och resurser för punkterna ovan, fråga efter råd och be om hjälp.

Att driva ett bolag kanske kan liknas med ett träningsprogram. Samma övningar som ger bästa effekt upprepas, det är resultatet som räknas.

daniel.nakell@vdstodet.se