

Från stagnation till framdrift

Du gör allt rätt och företaget går framåt tills du plötsligt känner att något inte stämmer? Vad är det som händer? Verksamheten rullar på bra men utvecklingen tycks har planat ut och mycket går på autopilot. Siffrorna och nyckeltalen ändrar sig inte och du upplever kanske att du inte längre är i synk med dina medarbetare, dina kunder, och kanske inte heller med andra delägare. Vad gör du nu?

Att känna igen sig i den här situationen är varken ovanligt eller något att skygga för. Det är en fas som många entreprenörer passerar i deras respektive företagsresa.

Framåt marsch!

Har du fastnat i gamla hjulspår och saknar drivkraft framåt så är det dags att både reflektera och ompröva. Titta i spegeln, men även i backspeglarna. Orsakerna kan vara flera men här följer några områden att börja med.

- ledarskap: har du tillräckligt med självförtroende för att fatta rätt beslut? Gör du saker rätt eller gör du rätt saker? Styr du på utifrån företagets bästa eller eget?
- kompetens: har dina medarbetare rätt kompetens och kunskap? Hur samarbetar gruppen?
- kostnadskontroll: när granskade senast dina kostnader på djupet? en tusenlapp hit eller dit gör faktiskt skillnad
- kundens behov: vilket värde upplever din målgrupp? Hur ändras kundbeteende över tid? Vet du vad kunderna faktiskt tycker och vem som fattar beslut?
- inget kapital: finns det tillräckligt med pengar för att genomföra en förändring. Var planeringen och budgeteringen realistiska?
- differentiering: vad skiljer ditt erbjudande från konkurrenternas? Lägsta pris, unika funktioner, bästa kvalitet, bästa service, bästa design, osv
- marknadsföring: har du en marknadsplan med tydliga strategier?
- datadrivet arbetssätt: kollar du din verksamhet systematiskt? Gör du enkäter, har du nyckeltal du regelbundet följer upp, Pareto regeln, hur mäter du framsteg, osv
- produktivitet: hur effektiva är dina processer? finns det delar som är onödiga? vågar du lämna gamla vanor?

Ett strategiskt läge

Att komma ur stagnation handlar sällan om en enskild åtgärd och kräver sällan dramatiska förändringar över en natt. Det handlar snarare om att återta initiativet, skärpa blicken och i tid fatta tydliga beslut. Det är inte slutet på en resa, det är ofta början på nästa fas i utvecklingen av ditt bolag. Det finns hjälp att få.