

Företagsekonomi, ditt ansvar!

Alla företag måste enligt lag upprätta årsredovisning, bokslut och löpande bokföring. Det har du hört förr. Men fastnar inte i föreställningen att ekonomi främst är ett administrativt krav. I själva verket är den en av företagets viktigaste kompass.

Kostnader, intäkter, likviditet och kassaflöde är inte bara siffror i ett system. De är indikatorer på hur långt verksamheten kan ta sig, vilka beslut som behöver fattas och vilka möjligheter som fortfarande finns. Att förstå och följa företagets ekonomiska läge är därför inte ett sidouppdrag, det är kärnan i att leda ett företag.

Ekonomi är avslöjande

Precis som en sjökaptan måste veta hur mycket bränsle som finns inför nästa hamn måste du ha en klar bild av hur långt dina resurser räcker. Likviditet och kassaflöde visar företagets uthållighet inte bara idag utan månader framåt.

Företag som saknar denna insikt styr i blindo. De som har den kan förutse problem, justera kursen i tid och planera med större precision. Siffrorna ljuger aldrig och de pekar ofta på nödvändiga beslut innan situationen blir besvärlig. Några typiska frågor som ekonomin hjälper dig besvara är:

- vilka kostnader kan skäras utan att skada kärnverksamheten?*
- vilka initiativ ska pausas eller accelereras?*
- var finns dolda risker och var finns de största marginalerna?*

Ekonomi är alltså inte en reaktiv disciplin, utan en tidig förvarning och samtidigt en vägvisare mot potential. Det handlar lika mycket om att identifiera det som fungerar, det som växer och det som kan skalas. När du följer nyckeltal över tid får du en tydligare bild av ditt företags styrkor och svagheter, vilket ger dig större handlingsutrymme och ofta en konkurrensfördel. Några centrala nyckeltal att ha koll på är:

- soliditet: ägarens andel (%) i företaget, en soliditet på 50% och uppåt anses generellt vara stark och ger god motståndskraft i tuffare tider*
- kassalikviditet: företagets förmåga (%) att betala kortfristiga skulder den närmaste månaden, siffran ska helst inte understiga 100%*
- vinstmarginal: detta tal (%) visar hur stor av omsättningen som omvandlas till vinst*

Större klarhet, bättre beslut

I grunden handlar allt om beslutsfattande. När du förstår det ekonomiska läget på riktigt blir besluten tydligare, smartare och tryggare. Du kan sätta en tydligare riktning och fatta beslut baserade mera på fakta snarare än antaganden. Ta därför hjälp av dina experter, exempelvis ekonomichef eller controller, för att sätta siffrorna i sammanhang. Det ger dig bättre underlag och större precision.

Ekonomi är alltså mer än en rapport, den är ett navigationsinstrument som visar var du befinner dig och hur långt du kan gå. Med ett helhetsperspektiv förstärker du din långsiktiga konkurrenskraft och din lönsamhet.

[Daniel Nakell](#)