



Banker och andra kreditgivare har sällan varit företagarens vänner när behovet av ny kredit har varit som störst. Nu kommer allt fler signaler om att de förutom både hängsle och livrem kräver mer personliga säkerheter av företagaren. Det har de förvisso alltid gjort, men det har krävts i allt högre grad det senaste året. Många företagare har valt att inte utöka verksamheten pga detta. Tillväxten bromsas av att bank- och kreditgivningssystemet inte fungerar optimalt.

Ha en kort och koncis läsning!

Vi på VD-stödet

Tio tips för dig som ska skriva en press-release

Att kunna skriva bra pressreleaser är en stor tillgång för företag. Men det kan vara svårt att komma igång och få ut sitt budskap rätt. Nyckeln är att...

(sid 2)

Nu planerar småföretagen att anställa

30 procent av företag med upp till 50 anställda planerar att nyanställa det närmaste kvartalet. För medelstora företag är siffran hela 50 procent.....

(sid 2)

VD-STÖDET är ett nätverk där alla medlemmar är ackrediterade av IIB, "Institute for Independent business". IIB är en icke vinstdrivande stiftelse med uppgift att främja utvecklingen av små och medelstora företag SMF. Detta sker bl.a. genom att utbilda och ackreditera personer som kan bistå dessa företag. Institutet grundades 1984 i England. Verksamheten har nu vuxit till att omfatta ca 3500 kollegor i 27 länder. Introduktionen i Sverige skedde 2004.

Utgivare:
VD-STÖDET
www.vdstodet.se
info@vdstodet.se

Chefens största rädslor

Vissa kräks i en hink när de ska tala inför publik, andra har ångest inför ett beslut eller kallsvettas när en medarbetare ska sägas upp. Det visar Chefs undersökning bland 500 chefer. Det är chefen rädd för:

1. Fatta osäkra beslut.
2. Säga upp.
3. Verka okänslig och maktfullkomlig.
4. Kritisera medarbetare.
5. Avslöjas som okunnig.

Källa: Enkätundersökning från Novus Opinion/Chef bland 500 chefer.

Ledarskapscoachens Carl Lindeborgs råd för att bli medveten om dina rädslor och hantera dem:

1. Tänd ljuset:

Vad är det du blir rädd för? Vad händer inom dig när du blir rädd? Hur reagerar du?

2. Expandera fokus:

Rädsla smalnar av fokus, du blir mindre effektiv. Bryt tunnelseendet som rädslan

framkallar genom att avdramatisera det hela. Tänk »vad är det värsta som kan hända?«.

3. Välj inställning:

Då och då måste du gå emot rädslan. Att ta sig ur komfortzonen är en del av livet. Då tar du kontroll och blir inte ett offer för omständigheten.

4. Påverka dina känslor:

Genom mental träning kan du bestämma hur det ser ut när du lyckas. Hjärnan vill gärna tänka negativt, i synnerhet när hoten dyker upp. En positiv målbild ger bättre tillstånd och mer blod i hjärnan. Det är också bevisat att en effekt av rädsla blir att IQ sjunker, vilket påverkar dina beslut.

5. Bygg tillit:

Tillit är ett diffust begrepp, som innefattar grundtrygghet. När vi fastnar i rädslan tappar vi tilliten och därmed tryggheten. Du kan välja att lita på att det kommer att ordna sig.

(Novus Opinion/chef.se)

Fem snabbaste sätten att få mer tid

1. Behandla tid som pengar.
2. Bli inte e-postens fånge.
3. Delegera mera.
4. Sätt stopp för onödiga möten.
5. Planera och förbered allt.

Bli tidsrealist

Ett enkelt knep för att få fram den tid en uppgift tar i verkligheten är att multiplicera tiden du tror att en uppgift tar med tre. Tror du att det tar en halvtimme, skriv in 1,5 timme i kalendern.

Vilken tidstyp är du?

En tidsoptimist underskattar både uppgiften och den tid som den kräver. Tidsoptimisten är ofta sen och tvingas alltid göra brandkärs-

uttryckningar, jobba i sista minuten och på övertid.

Åtgärd: Gå tillbaka i tiden och se hur lång tid olika uppgifter brukar ta, skriv in i kalendern.

En tidspessimist överskattar både uppgiften och den tid den kräver. Han kommer för tidigt, får vänta, överjobbar och har komplicerade system.

Åtgärd: Gå tillbaka i tiden och se hur lång tid uppgifter brukar ta, skriv in kalendern. Ta med arbete för att ha när du väntar på andra. Sluta sträva efter det perfekta.

(chef.se)

Tio tips för dig som ska skriva en pressrelease

Att kunna skriva bra pressreleaser är en stor tillgång för företag. Men det kan vara svårt att komma igång och få ut sitt budskap rätt. Nyckeln är att göra det så lätt som möjligt för journalisten att förmedla nyheten.

Företag har ofta mycket fler nyheter än de tror, som kan vara intressanta för journalister, men det kan vara svårt att hitta nyheterna som finns inom företaget. Som litet företag måste man också uppfylla många nyhetskriterier för att dra till sig uppmärksamhet. Oftast räcker det inte med en aktuell nyhet, den behöver oftast vara både aktuell och överraskande för att locka journalisten att välja ut och ta del av nyheten i det mediebrus som är idag. Att dela med sig av rätt information är också viktigt för att förenkla journalistens arbete då arbetstempot är högt på redaktionerna och dagens journalister har allt mindre tid för egen research.

Newsdesk säljer en tjänst som hjälper dig att få ut dina pressmeddelanden till dina kunder. De har många stora kunder såsom Canon, 3 och Scandic, men de erbjuder också mindre paket för mindre företag till lägre priser. Vi tog kontakt med försäljningschefen Torkel på Newsdesk och bad honom dela med sig av sina bästa råd för ny- och småföretagare att nå ut till journalisterna med aktuella pressreleaser.

Torkels bästa tips:

1. Skriv tydligt ut information för att inget ska kunna misstolkas av journalister. Det är viktigt för att journalisterna ofta använder pressmeddelanden som källor i nyhetsartiklar.

2. Hitta nyhetsvärdet i din nyhet och framhäv det tydligt i pressmeddelandet. Det behövs för att journalister ska uppmärksamma och vilja skriva om din nyhet.

3. Se till att hitta en slagkraftig rubrik. Undvik att använda superlativ i rubriken.

4. Skriv det viktigaste i ditt pressmeddelande först och beskriv detaljer i slutet.

5. Beskriv endast en nyhet i pressmeddelandet, har du fler nyheter så gör flera pressmeddelanden.

6. Försök vara kortfattad, en halv A4 brukar vara lagom.

7. Använd gärna citat i texten eller lämna kontaktinformation så att journalisten själv kan höra av sig till viktiga personer på företaget.

8. Ha med länk till din hemsida i texten, så journalister lätt kan hitta mer information.

9. Ha med högupplösta bilder och filmer som journalisten kan använda sig av.

10. Det viktigaste av allt är att ha en intressant nyhet. Försök hitta en nyhet som är aktuell, inte redan känd, nära, överraskande och gärna kopplad till en känd person.

(newsdesk.se)

Nu planerar småföretagen att anställa

30 procent av företag med upp till 50 anställda planerar att nyanställa det närmaste kvartalet. För medelstora företag är siffran hela 50 procent. Det visar SEB:s företagarpanel för 2012.

När 1400 företagare i Sverige får sja om framtiden i SEB:s företagarpanel, visar de upp en ganska balanserad tro på 2012. De flesta tror på ett år i linje med 2011, och de som tror på lägre tillväxt är lika många som dem som tror på högre tillväxt.

Positivt är dock att många av företagen planerar för tillväxt. 30 procent av företag med upp till 50 anställda planerar att nyanställa det närmaste kvartalet. För medelstora företag, med upp till 249 anställda, är siffran 50 procent.

– Det är glädjande att se hur många företagare som planerar för tillväxt och nyrekrytering. Trots brinnande kris i södra Europa känner

svenska företagare att vår hemmamarknad och våra primära exportmarknader erbjuder möjligheter till tillväxt, säger Ingela Hemming, SEB:s företagarekonom.

Hon tror att en del av tillväxtplanerna hos småföretagen hänger samman med ett stort förtroende för regeringen att hantera ekonomin. Med anledning av finansoron och eurokrisen ställde SEB nämligen också frågan:

”Hur stort förtroende känner du för regeringens och Riksbankens hantering av det ekonomiska läget?”

Och förtroendet är högt: Bland småföretagarna är det hela 70 procent som känner stort eller ganska stort förtroende, medan bara 15 procent har lite eller ganska lite förtroende.

(SEB)