



På www.vdstodet.se kan du varje vecka se ett nytt "Veckans praktiska råd". Det är vi medlemmar i VD-stödet som skriver dessa, det är små korta och koncisa guldkorn som kan vara till nytta i vardagen. Så varför inte samla en del av dessa i årets sista nummer av "VD-STÖDET informerar"? Här kommer de.

God Jul och Gott Nytt År!
Vi på VD-stödet

Stressade VD:ar.....

Ledarskap kan vara enkelt...

Lyssnar du på dina kunder?

Har du för många "hattar?

Varför gör de inte som jag säger?

(sid 2)

Jag har inte tid

Hur många gånger har du inte sagt eller hört dessa fyra ord, men tänk efter – tid finns det alltid (om det inte är för sent eller jorden slutat rotera kring sin axel).

Det som det egentligen handlar om är att detta inte är något du prioriterar, för tillfället

åtminstone. Så i fortsättningen var ärlig mot dig själv såväl som dina medarbetare, familj eller vänner etc., säg som det är -

"Det här är inget jag prioriterar"

Du gör ett aktivt val och du är ärlig mot alla.

Hur ser ditt skyltfönster ut?

För många företag är hemsidan det enda skyltfönstret. Tänk på hur viktigt det är för en butik att skylta rätt.

Har du funderat på och kanske dessutom testat om du och dina medarbetare ger era kunder samma budskap som er hemsida, det vill säga, har ni skyltat rätt?

En hemsida med ett budskap som inte stämmer överens med företagets nuvarande

situation och inriktning är förödande. Istället för att förstärka företagets varumärke, kan en inaktuell hemsida stjälpa företaget i exempelvis en säljprocess.

En kund vill oftast bekräfta sitt val av leverantör och stämmer inte hemsidans budskap med det budskap som du och dina medarbetare har förmedlat så tappar man mark jämfört med konkurrenterna.

Delegera – anställda som bara frågar

Många chefer har problem med att de anställda frågar om allting. Ofta beklagar sig chefen också över att de inte är självständiga.

I de flesta fall är detta bara en ovana. Det blir bekvämt att fråga chefen – så slipper man tänka själv och ta ansvar.

Recept: Chefen bara vänder på frågan – "Hur skulle du göra själv?" – den anställde får tänka efter och svarar – Chefen: "Ja, gör så då!".

Efter att ha gjort detta några veckor så tala om för den anställde varför du har vänt på frågan och att syftet är att du vill ha mindre frågor och mer självständigt arbete.

Jag har inte tid

Internet och sökmotorer har skapat en ny lukrativ bransch som omsätter miljoner på småföretagarnas bekostnad.

Visst är det lockande att synas först på Google, gå inte på det! De erbjuder dig ett förmånligt avtal eftersom du redan är deras

kund och att första året har varit gratis. De får dig att tro att du redan har ett avtal!

Släng på luren, ge inte dem möjligheter att spela in dina adressuppgifter mm.

Slut aldrig avtal muntligt i telefonsamtal.

(forts.sid 2)

VD-STÖDET är ett nätverk där alla medlemmar är ackrediterade av IIB, "Institute for Independent business". IIB är en icke vinstdrivande stiftelse med uppgift att främja utvecklingen av små och medelstora företag SMF. Detta sker bl.a. genom att utbilda och ackreditera personer som kan bistå dessa företag. Institutet grundades 1984 i England. Verksamheten har nu vuxit till att omfatta ca 3500 kollegor i 27 länder. Introduktionen i Sverige skedde 2004.

Utgivare:
VD-STÖDET
www.vdstodet.se
info@vdstodet.se

Stressade VD:ar

Alltför ofta möter jag VD/ägare i små och mellanstora bolag som säger sig vara genomstressade och inte ha tillräckligt med tid för att sköta sitt jobb bra.

Alltför ofta är denne VD en one-man-show-person. Han har glömt att han har en ledningsgrupp och/eller många andra personer i sin närhet.

Han litar inte på sina närmaste, han har glömt/ej velat föra utvecklingssamtal, inte heller vidareutbildat dem och inte heller gett dem möjlighet att växa med uppgifter.

Inte konstigt att företaget inte växer och inte hänger med i utvecklingen.

Ledarskap kan vara enkelt

Många som blir chefer lägger sig till med en mer auktoritär stil än vad som faller sig naturligt för dem. Ingen vinner på det, varken de själva eller deras underlydande. Tvärtom.

Underlydande är mycket observanta. De genomskådar. Det kan tyckas paradoxalt men en tillkämpad auktoritär ledarstil gör att auktoriteten minskar. Istället, den som blir chef har som regel

förtjänat det, för det mesta har någon annan bedömt att man har de rätt egenskaperna.

Genom att förlita sig på att de egenskaper man har och den person man är utstrålar man en naturlig auktoritet och vinner medarbetarnas respekt. Alla vinner på det. Det blir effektivare... och roligare!

Lyssnar du på dina kunder?

Lyssnar du på dina kunder och medarbetare? Vet du vad personer och företag som är avgörande för företagets fortsatta framgång egentligen tycker och tänker? Fattar du strategiska affärsbeslut baserad på rätt information?

snabbt och systematiskt sätt genomföra t ex kund- och medarbetarenkäter. Allt från datainsamling, analys och presentation till att utforma en handlingsplan för framgång baserad på kunskap!

VD Stödet kan hjälpa dig med att på ett enkelt,

Har du för många ”hattar”?

I ett ägarlett företag är det väldigt vanligt att ägaren har för många olika hattar på sig och inte kan hålla isär dem. Ägare, styrelseledamot/ordförande, VD, diverse andra chefsroller kan göra att du har fel hatt vid fel tillfälle.

Fundera igenom när du skall vara ägare eller någon annan roll och vad detta innebär för din egen del och för organisationen. Kanske du

skall ha en professionell styrelse, en extern VD eller en duktig ledningsgrupp till ditt förhållande.

I långa loppet lönar det sig att lägga mer tid på planering och struktur och sedan agera i enlighet med detta. Ju mer du kan ha ett helikopterperspektiv desto större chans att du tar rätt beslut för företaget.

Varför gör de inte som jag säger?

Det får jag ofta höra från VD:ar. I sin iver att driva företaget framåt fokuserar man på den externa kommunikationen mot kunder och marknad, men missar den interna kommunikationen och samtidigt förväntar sig att alla medarbetare är med på tåget.

För att säkerställa att alla delar ledningens mål och visioner bör man ägna tid åt att skapa en gemensam värdegrund, strategikarta, handlings-

plan, vilka nyckeltal och mått man ska mäta för att nå resultaten och kommunicera dem grundligt.

För att inte fastna i en ”cykelställsdebatt” lönar det sig att ta in expert för att snabbt få ett ”helikopterperspektiv” på företaget och hjälp med att skapa de strukturer och processer som behövs.