



Det lackar mot jul och ännu ett år är snart tillända. De flesta kan se tillbaka på ett ganska hyggligt år. Sveriges BNP har visat rekordtillväxt, vi är på väg att komma tillbaks igen! Det tar kanske lite tid att återkomma till toppkonjunkturen 2007-början 2008, men vi är på god väg!

**God Jul och Gott Nytt år!**

*Vi på VD-stödet*

### Tre sätt att vässa ditt strategiska tänkande

Har du och dina medarbetare fastnat i ett status quo? Är ni inte så kreativa och ...  
(sid 2)

### Spara pengar med Google Analytics!

Google Analytics tillhandahålls gratis av Google och mäter trafiken till din hemsida.....  
(sid 2)

### Varannan nära att drunkna i information

Känner du att översvämningen är nära? Du är inte ensam om .....  
(sid 2)

**VD-STÖDET** är ett nätverk där alla medlemmar är ackrediterade av IIB, "Institute for Independent business". IIB är en icke vinstdrivande stiftelse med uppgift att främja utvecklingen av små och medelstora företag SMF. Detta sker bl.a. genom att utbilda och ackreditera personer som kan bistå dessa företag. Institutet grundades 1984 i England. Verksamheten har nu vuxit till att omfatta ca 3500 kollegor i 27 länder. Introduktionen i Sverige skedde 2004.

Utgivare:  
VD-STÖDET  
www.vdstodet.se  
info@vdstodet.se

## 6 Säljtips

**Att följa gamla mallar eller tro att försäljningen är en särskild svår vetenskap, gäller inte för säljgurun Steve Schiffman. Han är säljaren som hellre lär ut om kommunikation än försäljning. Här är några av egenskaper som behövs för en säljare, enligt Steve Schiffman.**

**Envishet och konsekvens.** Du måste hitta vad som fungerar för dig och göra det, om och om igen.

**Söka upp egna jobb.** "Du måste få något att hända, för ingenting händer av sig själv".

**Förstå dina resultat** – och hur du ska för-

bättra dem.

**Motivera dig själv.** "Du kan inspireras av andra, men ingen kan motivera dig bättre än du själv".

**Jobba effektivt.** Det går inte att sälja vid alla timmar om dygnet, utan du måste vara effektiv under de timmarna det går.

**Ha ett genuint intresse i människor.** "Om du inte tycker om människor kan du lika gärna ge upp. Går du in i ett rum och tycker alla är idioter", då är det dags att gå ut, avslutar Steve Schiffman.

(E24.se)

## EU-kommissionen vill ha "flexicurity"

**EU-kommissionen föreslår en flexicurity-modell för arbetsmarknaden. Inriktningen ska vara att öka andelen fast anställda genom att tillämpa "tillräckligt lång" provanställningstid. Anställningstryggheten ska öka gradvis och resultatet ska bli att skillnaden mellan visstids- och tillsvidareanställningar minskar.**

Utspellet återfinns i ett förslag från EU-kommissionen kallat "En agenda för ny kompetens och arbetstillfällen". Problemformuleringen känns igen från Sverige. Det råder arbetslöshet och samtidigt brist på kvalificerad arbetskraft.

Bland övriga punkter på att-göra-listan märks att skapa incitament för utbildning på områden där sådan efterfrågas. Här nämner förslaget en "kompetenskarta" där behoven klargörs. Ett "kompetenspass", gemensamt för unionens arbetstagare, ska dokumentera yrkeskvalifikationerna på ett enhetligt sätt och bidra till rörlighet och bättre utbud på arbetsmarknaden.

Utstationeringsdirektivet ska, som tidigare meddelat, få en översyn, så och arbets-tidsdirektivet och arbetsmiljölagstiftningen.

Kommissionen föreslår också bantning av byråkratin och lägre skatter på arbete.

Bakgrunden till förslaget är att "köttberget" - den topptunga befolkningspyramiden - är på väg att bli ett akut problem i hela EU. Det gäller att höja sysselsättningsgraden till 75 procent bland både kvinnor och män för att kompensera för den växande andel som går i pension.

Sysselsättningsgraden i EU är låg jämfört med det svenska talet, strax över 65 procent mot strax under 75 procent i Sverige. I USA är siffran runt 70 procent.

Tidshorisonten är år 2020. Om sysselsättningsgraden ska öka till 75 procent krävs en ökning på en procent per år under den tid som återstår. Sedan finanskrisen 2008 har 5,6 miljoner jobb försvunnit i EU, arbetslösheten omfattar 23 miljoner personer. (Sysselsättningsgraden är antalet sysselsatta i åldern 15-64 år, som andel av den totala befolkningen i samma åldersgrupp. Uppgifterna är från 2008.)

(Johan Fock)

## Tre sätt att vässa ditt strategiska tänkande

Har du och dina medarbetare fastnat i ett status quo? Är ni inte så kreativa och nytänkande längre?

Då är det förmodligen strategin som måste finslipas. Shaun Rein är vd på CMR, ett av Kinas största företag inom marknadsanalys. Han är också expert på strategifrågor och skribent på Forbes.com och Bloomberg Business Week.

På Forbes.com ger han tips på hur du kan vässa ditt strategiska tänkande utan att gå på en dyr och tidskrävande ledarskapskurs. Här är hans tre bästa råd:

### 1. Ifrågasätt ständigt dina åsikter

Även om det är skönt för själen att få medhåll, är det riskfyllt för dig som chef att bara läsa artiklar eller böcker skrivna av människor som du brukar hålla med. Det utmanar nämligen inte ditt kritiska tänkande och ger dig inte nya idéer. Det gör också att du får en vrågbild av verkligheten.

### 2. Ha »udda« vänner

Det räcker inte bara att läsa artiklar som representerar en annan världsbild än din. Gå gärna

ett steg längre och skaffa vänner och bekanta med andra perspektiv än du har. Och rekrytera gärna medarbetare med helt olika bakgrund. Shaun Rein berättar om en projektgrupp som han satte samman som bestod av en systemvetare, en finansanalytiker och en poet. Deras olika tankesätt ledde till en strategi som blev väldigt lönsam för kunden.

»Och det stärkte dessutom min egen tankeprocess«, säger Shaun Rein.

### 3. Ge näring åt din hjärna

Låt din kropp och dina tankar få en vårstädning. Se till att du upplever helt andra världar och miljöer emellanåt.

Du kanske inte har råd att ta tjänstledigt ett år och volontärarbete i Indien, men det kan räcka att upptäcka något nytt i din närmiljö. Bekanta dig med en religiös miljö om du är ateist, gå på ett sportevenemang trots att du hatar idrott eller gör något annat som går helt emot dina vanor. Eller boka en weekendresa till en stad där du aldrig varit förut. Annorlunda miljöer gör att du testar ditt perspektiv på världen.

(Forbes.com/chef.se)

## Spara pengar med Google Analytics!

Google Analytics tillhandahålls gratis av Google och mäter trafiken till din hemsida, som hur många som besöker den, vilka sidor de klickar på och inte minst, varifrån trafiken kommer.

Katalogföretagen är en nagel i ögat för oss alla. De är många, mer eller mindre seriösa, men hur många är nödvändiga för just dig?

Google Analytics är gratis att använda, och det visar bl.a. trafiken till din hemsida. Och den visar varifrån trafiken kommer! Dessa s.k. "trafikkällor" är indelade i tre källor: Sökmotorer, Direkt trafik och Hänvisningswebbplatser.

Det senare är när någon ser en länk till hemsidan

på t.ex. Eniro eller Hitta.se och klickar på denna, för att komma vidare till din hemsida.

Bingo! Du kan direkt se hur mycket trafik du får från just Eniro eller Hitta.se. Eller någon av de övriga 100 "katalogföretagen". OK, detta säger inte allt om nyttan av just den katalogen, en del kan ju fortfarande nöja sig med att bara ringa, men det säger en hel del.

En Eniro-säljare försökte inbilla mig att jag hade ca 50 gånger mer trafik än jag hade, så jag dubbelkollade, både med Google och en oberoende SEO-konsult. Båda hade samma svar, den bistra sanningen syns på Google Analytics...

(Allan Mårtensson, VD-Stödet)

## Varannan nära att drunkna i information

Känner du att översvämningen är nära? Du är inte ensam om att kämpa med ett överflöd av mejl, sms och rapporter.

Enligt en webbundersökning från företaget LexisNexis upplever drygt sex av tio tjänstemän att kvaliteten på deras arbete periodvis sjunker eftersom de inte hinner sortera all information de tar emot tillräckligt snabbt, skriver sajten Management Issues.

Undersökningen omfattar 1 700 anställda i USA, Kina, Sydafrika, Storbritannien och Australien.

Den visar också att den mängd information kon-

torsanställda måste hantera har ökat dramatiskt sedan lågkonjunkturen inträffade. Hälften av alla som tillfrågades i respektive land säger att om informationsflödet ökar ännu mer, kommer de snart att nå en punkt där de bryter samman.

Samtidigt säger var fjärde att hälften av all information de tar emot varje dag inte är nödvändig för att de ska klara av sina arbetsuppgifter. Problemet är särskilt akut i USA. Där säger tjänstemännen att de ägnar hälften av arbetsdagen åt att sortera och hantera information, i stället för att göra sitt jobb.

(Management Issues/Chef.se)