



Vi företagare fick lite framgångar i vårbudgeten. 3:12 reglerna föreslås ändras så att det blir lättare för vanliga företagare, men svårare för större konsultbolag att ta utdelning. Ett investeraravdrag skall underlätta kapitaltillförsel. Och förslaget om mer rapportering till Skatteverket drogs tillbaka efter opinion. Så visst går det sakta framåt – men de stora dragen saknas.

Ha en kort och koncis läsning!

Vi på VD-stödet

De mest produktiva ser på oro som andra ser fram emot lunchen

En del personer får mer gjort än andra – mycket mer. Ok, de arbetar hårt och smart. Men....

(sid 2)

Tio-i-topp” lista över de dödligaste sakerna du kan göra i en bil

(sid 2)

VD-STÖDET AB är ett partnerägt bolag där alla partners är ackrediterade av IIB, ”Institute for Independent business”.

IIB är en icke vinstdrivande stiftelse med uppgift att främja utvecklingen av små och medelstora företag SMF. Detta sker bl.a. genom att utbilda och ackreditera personer som kan bistå dessa företag. Institutet grundades 1984 i England. Verksamheten har nu vuxit till att omfatta ca 3500 kollegor i 27 länder. Introduktionen i Sverige skedde 2004.

Utgivare:
VD-STÖDET
www.vdstodet.se
info@vdstodet.se

Nio steg för att inte bli charmad på intervjun

När du ska rekrytera är det lätt att styras av dina känslor. Ingrid Tollgerdt-Andersson, doktor i ekonomisk psykologi, tipsar om några enkla regler för att undvika charmfällan när du ska anställa.

Hon har intervjuat tolv höga chefer om vad som fäller deras slutliga avgörande vid en urvalsprocess.

De säger sig attraheras av:

Kroppsspråk: Att personen utstrålar öppenhet och energi.

Ansiktsuttryck: Ett leende föder leende. Ögonkontakt är avgörande.

Röst: En avspänd röst uppfattas som behaglig.

Intresse och omdöme: Ett personligt engagemang.

Nio steg för att undvika charmfällan:

1. Objektivitet finns inte. Var medveten om att du påverkas av kandidatens personlighet, hur han eller hon betar sig och ser ut. Ditt val är aldrig rationellt.

2. Backa bandet. Tänk efter vad det var som gjorde att du tyckte att kandidaten var trevlig, att du uppfattade personen på ett så positivt sätt under intervjun. Försök sätta ord på vad det var som tilltalade dig.

3. Tänk på spegeleffekten. Tänk på att den person du har framför dig försöker anpassa sig till dig, till det du utstrålar med din personlighet.

4. Se upp för låtsad image. Ser den som

söker jobbet bekväm och naturlig ut i sitt sätt att klä sig och föra sig, eller har han eller hon försökt anpassa sig till hur han/hon tror att man förväntas se ut och bete sig?

5. Varning för stora egon. Se upp för personer som är extremt självcentrerade och bara talar om sig själva i positiva termer och säger att de kan allt. Seriösa kandidater talar om vad de kan och inte kan och visar en helhetsbild av sig själva. De vågar också blotta sina svagheter.

6. Se upp för fjäsk. Har kandidaten läst på om företaget, är han eller hon nyfiken och ställer frågor? Om han eller hon bara talar om det i berömmade termer bör du se upp.

7. Be om motiv. Fråga personen varför han eller hon har sökt just det aktuella jobbet. Be vederbörande att motivera utifrån sig själv, sina egna drivkrafter och intressen.

8. Fler ser mer. Se till att flera personer med olika roller i företaget träffar kandidaten, till exempel blivande kolleger, närmaste chef och högre chef. Väg samman intrycken, olika personer attraheras av och observerar olika saker.

9. Ta flera referenser. En person som har lyckats bra på en arbetsplats lyckas ofta men inte alltid bra även på nästa. Men det kan vara svårt att avgöra om en referent är uppriktig. Kontrollera därför med flera, helst tidigare chefer.

(chef.se)

De mest produktiva ser på oro som andra ser fram emot lunchen

En del personer får mer gjort än andra – mycket mer. Ok, de arbetar hårt och smart. Men de besitter också andra kvalitéer som påverkar deras arbetssätt. De gör arbetet trots risken för att göra fel eller göra bort sig. Dessa personer kan vara bland dina medarbetare, men i regel har företagare också dessa kvalitéer.

Arbeta för hårt, sikta för högt, verka för ambition, försök att sticka ut från mängden. Det är mycket enklare och bekvämare följa strömmen så att du säkert passar in.

Att tillfredsställa den stora massan är inte något som extra produktiva personer bekymrar sig om. De hör kritiik, får ta skit, de hör skratten, hånen och även fiendligheten – men de fortsätter med att stå upp och bedöma sig själva efter sin egen standard.

Under denna process så når de målen de vill uppnå. De ser ängslan och oro på samma sätt som andra ser fram emot lunchen.

Alla som vill uppnå ett stort mål blir nervösa och rädda på vägen mot målet. Produktiva personer är inte modigare än andra, de har bara styrkan att kunna fortsätta framåt. De vet att rädsla är paralyserande, medan aktivitet skapar tillfredsställelse och självförtroende.

De kan fortfarande prestera bra när de har en dålig dag.

De mest framgångsrika har inga ursäkter. De strävar framåt, för de vet att det tar sin tid att skaffa sig bra vanor. De vet också hur lätt det är att skapa en dålig ovana genom att ge upp – även om det bara sker en gång.

De ser kreativitet som resultatet av ansträngningen, inte inspiration.

De flesta människorna väntar på en idé. Många tror att kreativitet bara kommer till en. De tror att en gudomlig fé en vacker dag kommer att

visa dem en ny väg, nytt angreppssätt, nytt koncept. Och de bara väntar och väntar...

Men ibland händer det att strålande idéer bara kommer till folk. Men för det mesta är det resultatet av ansträngning, arbete, strävan, tester, experiment... Arbetet i sig leder till inspiration.

Anmärkningsvärt produktiva personer väntar inte på idéer. De väntar inte på inspiration. De vet att goda idéer kommer från personer som gör saker och ting, inte från personer som drömmar.

De ser hjälp som nödvändigt, inte ett tecken på svaghet.

De mest produktiva personerna frågar efter hjälp. De vet att fråga efter hjälp är ett tecken på styrka – och nyckeln till att uppnå mer.

Ibland saknar du motivation och självdisciplin och blir lätt distraherad. Ibland är du rädd för om det skall bli ett misslyckande eller succé.

Att vilja undvika en svår fråga är normalt. Att undvika en utmaning är också normalt. Det visar bara på mänsklighet.

Men betänk när du väntade med att ta itu med ett problem, till slut tog du tag i det och mitt i problemlösningen tänkte du ”Jag vet inte varför jag sköt upp detta – det går ju riktigt bra. Och det var i själva verket inte så svårt som jag trodde”. Det är aldrig så svårt.

De mest produktiva personerna undviker att tänka på all vända de kände i början, de tänker på hur bra de kommer att må och känna sig när de väl har kommit igång och börjat lösa frågan.

De påbörjar arbetet – de fortsätter – och de avslutar det!

(Inc.com/AM)

Tio-i-topp” lista över de dödligaste sakerna du kan göra i en bil

- 1) Allmänt okoncentrerad, dagdrömde, 62 procent.
- 2) Använt mobiltelefonen, 12 procent.
- 3) Något utanför bilen distraherade, 7 procent.
- 4) Pratad med passagerare, 5 procent.
- 5) Sträckt sig efter föremål i bilen, 2 procent.
- 6) Ätit eller druckit, 2 procent.
- 7) Justerat värmen eller ställt om stereon, 2 procent.
- 8) Använt saker i bilen (till exempel justera backspegeln), 1 procent.
- 9) Flyttat saker i bilen, 1 procent.
- 10) Rökt i bilen, 1 procent.

(Erie Insurance, USA)